

## Assistant.e en publicité

- Secteur : [Arts appliqués](#)
- Sous-secteur : [Arts graphiques](#)

[Partager via Facebook](#) [Envoyer via mail](#)

Tu te vois :

- Recevoir une commande de réalisation graphique
- Etablir un cahier des charges
- Produire des avant-projets conformes à l'identité visuelle souhaitée par le client
- Traiter le rédactionnel en liaison avec le visuel
- Opérer un choix parmi les avant-projets
- Réaliser des maquettes de présentation
- Assurer une production

Bref, tu es un publivore !

En tant qu'assistant en publicité, tu matérialises un concept en un produit destiné à la communication publicitaire. Tu réalises ce produit en l'imprimant sur différents supports papier, plastique, etc. ou en t'occupant de la réalisation d'un étalage, d'emballages, etc.

Les savoir-être :

- Créativité
- Ingéniosité
- Flexibilité
- Curiosité

Avec une formation dans ce domaine, tu peux travailler dans les métiers de la 2D (maquettiste, metteur.se au net, lettré.se, sérigraphie, ...) ou dans les métiers de la 3D (réalisateur de lieux de présentation publicitaire, réalisateur d'emballages/packaging, ...).

### Les options

[Assistant.e aux métiers de la publicité](#)

[Complément en techniques publicitaires](#)

### Les écoles

[Communauté scolaire Saint-Benoît \(Habay\)](#)

Mis à jour le:

20/07/2021