

Assistant.e aux métiers de la publicité

- Secteur : [Arts appliqués](#)
- Sous-secteur : [Arts graphiques](#)
- Degré :

Degré supérieur

- Forme d'enseignement : Professionnelle
- Organisé en : Plein exercice

[Partager via Facebook](#) [Envoyer via mail](#)

Il n'existe pas un métier de la publicité mais divers métiers correspondant à des choix techniques ou des étapes de réalisation d'un produit destiné à la communication. Tous ces métiers, chargés de matérialiser un concept, un projet, une idée, sont voisins par les activités et par les compétences qu'ils mobilisent au quotidien.

Qu'ils s'exercent au sein de petites sociétés sous-traitantes ou en tant qu'indépendants, ils utilisent tous de multiples techniques : lettrage, sérigraphie, mise en page, image virtuelle, impression, mise en place d'étalages ou de stands, réalisation d'emballages spéciaux, etc.

En tant qu'assistant aux métiers de la publicité, tu apprendras à mettre en œuvre plusieurs de ces techniques de manière à concrétiser un projet de communication publicitaire selon les directives reçues.

Ta formation sera centrée sur la réalisation concrète d'un produit, quel qu'en soit le support (impression papier, textile, plastique, métal, bois, etc. ; mise en place d'un étalage ; réalisation d'emballages ; mise en place d'images 3D, etc.).

Les métiers

[Assistant.e en publicité](#)

Les écoles

[Communauté scolaire Saint-Benoît \(Habay\)](#)

Mis à jour le:

03/03/2023